

1. LacTec Painting Systems – 16. Workshop: Automatische Lackierkonzepte (09.-10. Juni 2005)

Workshopinhalt: Bei der Konzeption und dem Betrieb einer Lackieranlage steht heute neben dem ökonomischen Aspekt, unter Beachtung der Qualitätsanforderungen, auch die Einhaltung gesteigerter Umweltauflagen in vorderster Linie. Technisch lässt sich die Wirtschaftlichkeit der Anlagen durch den Einsatz automatischer elektrostatischer Lackierverfahren und moderner Lackrückgewinnungsverfahren über einen angepassten Lackverbrauch deutlich steigern, was gleichzeitig zu einer Reduzierung der Umweltbelastung führt.

Dieser 16. LacTec Workshop wendet sich sowohl an Anwendungstechniker und interessierte Mitarbeiter von Lackherstellern als auch an den gestandenen Praktiker der Anwender. Anhand von theoretischen Grundlagen der elektrostatischen Lackiertechnik, in Verbindung mit in der Praxis realisierten Anlagen, soll dem Teilnehmer zunächst ein Einblick in die elektrostatische Lackiertechnik gegeben werden. Moderne Roboterkonzepte, Losgröße1-System und die Lacklogistik mittels Molchtechnik runden das Bild am ersten Tag ab, wobei auch Versuche und Präsentationen von Geräten vorgesehen sind.

Während des zweiten Tages soll die Verarbeitung und Applikation von verschiedenen Lacksystemen (2K/3K- und Wasserlacke) dargestellt werden und wie diese in ein konkretes Anlagenprojekt umgesetzt wurde.

Programmübersicht und Anmeldung als Download PDF Dokument (262 KB) verfügbar.

Weitere Informationen: LacTec GmbH, Rodgau, Dr. José Gamero, Tel. +49 6106 8447-51, jose.gamero@lactec.com, www.lactec.com

2. Kleine Losgrößen effizient lackieren – Alleinvertreter Motoman-Lackierroboter Deutschland

Bauteile mit geringen Losgrößen bis hin zu Einzelstücken automatisch und damit reproduzierbar bei gleich bleibend hoher Qualität zu lackieren, ist in der Vergangenheit sehr oft gescheitert. Der Grund: Die Roboterprogrammierung für Einzelstücke war zu aufwändig. Außerdem war die große Variantenvielfalt mit hohem Umrüstaufwand verbunden. Die Folge waren kostenintensive Anlagenausfälle oder Wochenendarbeiten. Speziell Lohnlackierer verfügen außerdem häufig nicht über Programmierer, eine genaue Fördertechnik und eine wiederholgenaue Teileaufnahme. Beim neuen Inline-Konzept von LacTec wird zunächst das 3D-Modell des zu lackierenden Werkstücks per Bildverarbeitung gescannt. Die ermittelten Rohdaten werden anschließend via Computertechnik in ein Oberflächenmodell überführt, das die relevanten Merkmale extrahiert und den für die Applikation hinterlegten Lackierparametern zuordnet. Es ermittelt außerdem die Lackierbahnen und berechnet eine kollisionsfreie Roboterbewegung. Dabei werden Störkonturen wie Skid oder Gehänge automatisch ausgeblendet. Das erforderliche Roboterprogramm wird automatisch erstellt und der Lackierroboter führt abschließend vollautomatisch die Applikation durch. Das Konzept gibt es auch als halbautomatische Off-Line-Variante für Lackierereien, die zwar eine relative große Losgröße haben, aber produktionsbedingt keine reproduzierbar gleich bleibende Teilelage bereitstellen können. Die Voraussetzung, damit das System effizient läuft, ist eine offene Schnittstelle zur Robotersteuerung und die Lösung der „Alpha5“-Problematik (Singularität). Das können zur Zeit nur Motoman-Lackierroboter mit Yaskawa-Steuerung. LacTec als Anbieter im Bereich elektrostatischer automatischer Lackieranlagen und Lackversorgungssystemen ist seit Mai 2004 Alleinvertreter für Motoman-Lackierroboter in Deutschland.

Weitere Informationen: LacTec GmbH, Rodgau, Dr. José Gamero, Tel. +49 6106 8447-51, jose.gamero@lactec.com, www.lactec.com

WERBUNG *****

Sind Sie schon in unserer kostenfreien Datenbank gelistet (Hersteller, Systemhäuser, Produkte, Dienstleistungen, Forschung & Entwicklung)?

Zusätzlich können Sie Ihr Unternehmen mit Hilfe von robter-info gegenüber den Mitbewerbern jetzt noch besser in eine günstigere Wettbewerbsposition bringen. Weiterführende Informationen zu den folgenden kostengünstigen Werbemöglichkeiten finden Sie auf unseren Internetseiten in der Rubrik „Marketing“ oder rufen Sie uns einfach an: 06045-9542852.

Nutzen Sie z.B. die Datenbankerweiterung durch **Firmenlogo** oder **Zusatzinfos** (Firmen- und/oder Leistungsprofil, Produktinformationen, Newsletter u.a.). Logoeinträge erscheinen vor Einträgen ohne Logo. Über eine **Bannerwerbung** erreichen Sie auf allen Seiten des Portals die Aufmerksamkeit der Seitenbesucher. Mit den **Application News** beschreiben Sie Ihre erfolgreichen Projekte und zeigen Ihre Kompetenzen auf. Suchen Sie qualifizierte Mitarbeiter, dann schalten Sie eine **Job-Anzeige** auf unserem Portal. Gezielte Werbung zum Thema **Anbieten - Suchen** (Roboter anbieten, suchen, Produktanzeigen u.a.) erfolgen durch Anzeigenschaltungen.