

📌 **RoboCup WM 2006** (11.01.2006)



### ■ **Nachwuchsforscher in Sachen Roboter gesucht!**

RoboCup WM 2006: Qualifikationsturniere entscheiden über Teilnahme

An über 3.800 Schulen hängen sie jetzt aus: Die Plakate zur Vorbereitung auf die Weltmeisterschaft des RoboCupJunior, die vom 14. bis zum 20. Juni 2006, zeitgleich zur Fußballweltmeisterschaft, ausgetragen werden. Nachwuchsforscherinnen und Nachwuchsforscher haben jetzt die einmalige Chance, am RoboCupJunior in der Messe Bremen teilzunehmen - wenn sie sich zuvor in den bundesweit ausgerichteten Vorentscheidungen qualifiziert haben. Gefördert wird die Vorentscheidung vom Bundesministerium für Bildung und Forschung und - im Rahmen des Wissenschaftsjahres 2006 - von den Universitäten. Teilnehmen darf jeder unter 18 Jahren, der sich einem entsprechenden Team, das zum Beispiel an der Schule gebildet wird, anschließt. Informationen darüber gibt es bei den Lehrern an den jeweiligen Schulen. Als „Handwerkszeug“ reichen schon ein Fischer Technik Baukasten, Lego Mindstorms, oder ein anderer handelsüblicher Roboterbaukasten.

Dann heißt es für die gebildeten Projektgruppen, sich für eine der drei Disziplinen zu entscheiden: In der RoboSoccer Liga spielen zwei Roboter-Teams um Sieg und Tore. Entscheidend ist dabei der Faktor Schnelligkeit. In der RoboRescue Liga haben die Roboter die Aufgabe, durch eine im Modell nachgebaute Wohnung zu fahren. Sie müssen einer bestimmten Linie folgen, die durchaus ihre Tücken hat und dabei gleichzeitig die aufgemalten Opfer erkennen. In der Liga RoboDance sind der Phantasie der Erbauerinnen und Erbauer keine Grenzen gesetzt. Hier dürfen sich die Roboter nach der Choreographie ihrer Erfinder bewegen und ihr vielfältiges tänzerisches Talent unter Beweis stellen. Entscheidend ist der Gesamteindruck der Performance, der von einer Jury bewertet wird.

Anmeldungen werden online unter [www.robocupjunior.de](http://www.robocupjunior.de) entgegen genommen. **Anmeldeschluss ist der 31. Januar 2006.** Bis Ende März haben die Nachwuchsforscher dann Zeit, um sich auf die Vorentscheidungsrounden vorzubereiten, die unter anderem in Paderborn (11.3.-12.3.), Vöhringen (17.-19.3.), Bremen (24.3.-26.3.) und Magdeburg (31.3.-02.4.) ausgetragen werden. Die Sieger nehmen dann am Finale des RoboCup vom 14. bis 20. Juni in der Messe Bremen teil.

Fortsetzung auf Seite 2

InRob News +++ [www.roboter-info.de](http://www.roboter-info.de) +++ InRob News +++ [www.roboter-info.de](http://www.roboter-info.de) +++ InRob News



Hans-Peter Schneider, Chef der Messe Bremen, die neben dem TZI, Technologie-Zentrum Informatik der Universität Bremen die 10. RoboCup-WM ausrichtet, drückt auf jeden Fall allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern an der Vorentscheidung schon jetzt die Daumen: „Ich bin gespannt, was für interessante Erfindungen im Bereich Künstliche Intelligenz und mobile Robotik uns beim RoboCupJunior erwartet.“

Wer sich genauer über das Projekt und die Teilnahmebedingungen informieren will findet alles Wissenswerte, zum Beispiel Anleitungen, Anregungen sowie Hintergrundinformationen unter der oben angegebenen Internetadresse. Darüber hinaus gibt es ein Verzeichnis über die bereits bestehenden Projektgruppen.



**Anmeldeschluss:  
31. Januar 2006 !!!**

[www.robocupjunior.de](http://www.robocupjunior.de)

Weitere Informationen:

[www.robocup2006.org](http://www.robocup2006.org)  
[www.messebremen.de](http://www.messebremen.de)

WERBUNG \*\*\*\*\*

**Online-Werbung dort, wo Ihre Zielgruppe sucht – bei ROBOTER-INFO!**

- Datenbankerweiterung durch **Firmenlogo** (erscheinen vor Einträgen ohne Logo)
- Datenbankerweiterung durch **Zusatzinfos** (Firmen-/Leistungsprofil, Produktinfos, Newsletter usw.)
- **Bannerwerbung** (durchgängig auf allen InRob-Webseiten oder diverse Rubrik-Seiten, z.B. Hersteller u.a.)
- **Application News** (Anwendungsberichte)
- **Jobs** - Stellenangebote
- **Marktplatz** - Roboter und periphere Komponenten (Angebote/Gesuche)
- Marktplatz - **Produktanzeigen** (Werbeanzeigen)

**Der Standardeintrag in die ROBOTER-INFO-Datenbank ist kostenlos.**

Nutzen Sie die Datenbankerweiterung durch **Firmenlogo** oder **Zusatzinfos** (Firmen- und/oder Leistungsprofil, Produktinformationen, Newsletter u.a.). Logoeinträge erscheinen vor Einträgen ohne Logo – Sie sichern sich also die vordersten Plätze! Über eine **Bannerwerbung** erreichen Sie auf allen Seiten des Portals die Aufmerksamkeit der Seitenbesucher. Alternativ können Sie einzelne Seiten in verschiedenen Rubriken (z.B. Hersteller etc.) buchen. Mit den **Application News** beschreiben Sie Ihre erfolgreichen Projekte und zeigen Ihre Kompetenzen auf. Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter, dann schalten Sie eine **Job-Anzeige** auf unserem Portal. Im **Marktplatz** positionieren Sie Roboter und periphere Komponenten (Angebote, Gesuche, Produktanzeigen).

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Fordern Sie noch heute bei Frau Belz Ihr Angebot per E-Mail an unter [Belz@roboter-info.de](mailto:Belz@roboter-info.de) oder telefonisch: +49 (0)6045 – 95 42 852  
Informationen finden Sie auch auf den InRob-Webseiten in der Rubrik [Marketing](#).

11.01.2006